

EU:n kysely sidosryhmille ylisääntelystä

Tähdellä (*) merkityt kentät ovat pakollisia.

Johdanto

Arvoisa liike-elämän edustaja

Kiitos, että autat meitä poistamaan tarpeettomia esteitä EU:n sisämarkkinoilta, jotta liiketoimintasi sujuisi sujuvammin ja tehokkaammin. Tarkoituksena on **kartoittaa 15. syyskuuta 2026 mennessä esimerkkejä tapauksista, joissa EU:n yritykset kohtaavat ylisääntelyä.**

Huhtikuussa 2026 hyväksytyn tiedonannon "[Yksinkertaisemmin, selkeämmin ja tehokkaammin täytäntöönpanu EU:n säännöstö](#)" mukaan ylisääntelystä on kyse *silloin, kun jäsenvaltio saattaessaan EU:n lainsäädäntöä osaksi kansallista lainsäädäntöään tai pannessaan sitä täytäntöön tietyllä politiikan alalla ottaa käyttöön laajemman soveltamisalan, tiukempia sääntöjä tai velvoitteita, jotka menevät EU:n säädöksessä asetettuja vaatimuksia pidemmälle. Ylisääntelynä voidaan pitää myös raskaampien menettelyjen luomista kuin on tarpeen EU:n lainsäädännön täytäntöönpanemiseksi.*

Näin ollen ylisääntelyyn liittyy EU:n **lainsäädännön vaatimusten tai hallinnollisten käytäntöjen ylittämistä kansallisen lainsäädännön osaksi saattamisen ja täytäntöönpanon aikana**, mikä lisää tarpeetonta monimutkaisuutta, kustannuksia ja rasitteita sidosryhmille rikkomatta välttämättä EU:n lainsäädäntöä (tähän viitataan usein ylitäytäntöönpanona).

Ylisääntelyä voi esiintyä jäsenvaltioissa eri muodoissa, kuten

- *Tiukat normit* (korkeammat normit, EU:n säädöksen soveltamisalan laajentaminen, kieli- ja turvallisuusvaatimukset, raportointivelvoitteet, lisämerkintävaatimukset jne.)
- *Hallinnolliset menettelyt* (lupa-, ilmoitus- tai lupavaatimukset, rinnakkaiset tai useat menettelyt eri tasoilla (paikallisella, alueellisella tai kansallisella tasolla), uudet asiakirjavelvoitteet);
- *Tulkintaohjeet* (EU:n määritelmien tiukat tai toisistaan poikkeavat oikeudelliset tulkinnat)
- *Täytäntöönpanotoimenpiteet* (tiukat seuraamukset, raskaat tietojen antamista koskevat määräykset, toistuvat tarkastukset).

Vastatessasi tähän EU:n kyselyyn kerro mahdollisimman tarkasti **esteistä, joita olet kohdannut markkinoidessasi tuotteitasi ja tarjotessasi palvelujasi EU:n markkinoilla.** Tällaisia tietoja voivat olla tiedot tuotteesta/palvelusta, kohdemaista/-alueista ja eroista siinä, miten EU:n säännöt pannaan täytäntöön kansallisella tai paikallisella tasolla, mikä monimutkaistaa liiketoimintaasi ja tekee menettelyistä pidempiä, monimutkaisempia tai kalliimpia.

Näkemyksen ja kokemusten kerääminen on tärkeää, jotta voidaan vähentää tarpeettomia rasitteita ja kustannuksia, jotka vaikuttavat teitä sisämarkkinoilla toimiessasi. Kiitän Teitä etukäteen **vastauksestanne 15. syyskuuta 2026 mennessä**. Se edistää [yksinkertaistamisohjelmaamme](#) muun muassa kehittämällä jäsenvaltioille välineistön, jonka avulla ne voivat ehkäistä ylisääntelykäytäntöjä.

Lisätietoja saa sisämarkkinoiden, teollisuuden, yrittäjyyden ja pk-yritystoiminnan pääosaston yksiköstä B1 (suunnittelu ja yksinkertaistaminen) osoitteesta GROW-SIMPLIFICATION@ec.europa.eu

Yksityisyysilmoitus

[GROW_B1_Privacy_Statement_for_gold-plating_survey_DPR-EC-01011_.pdf](#)

Tietoa liiketoiminnastasi

Kerro meille lisää yrityksestäsi ja toimialastasi.

* 1. Organisaatio

Autoalan Keskusliitto Ry

* 2. Yrityksen kokoluokka

- ☐ **Mikroyritys**, jossa on enintään 10 työntekijää ja jonka liikevaihto tai taseen loppusumma on enintään 2 miljoonaa euroa
- ☒ **Pienyrityksessä** on enintään 50 työntekijää ja sen liikevaihto tai taseen loppusumma on enintään 10 miljoonaa euroa.
- ☐ **Keskisuurilla** yrityksillä on enintään 250 työntekijää, niiden liikevaihto on enintään 50 miljoonaa euroa tai taseen loppusumma on enintään 43 miljoonaa euroa;
- ☐ **Suuri** yritys (vähintään 250 työntekijää)

* 3. Toimiala /teollinen ekosysteemi

- ☐ Avaruus ja ilmailu sekä puolustus
- ☐ Maatalouselintarvikkeet
- ☐ Rakentaminen
- ☐ Luovat alat ja kulttuuriteollisuus
- ☐ Digitaalinen
- ☐ Energiaintensiiviset teollisuudenalat
- ☐ Terveys- ja hoitoala
- ☐ Elektroniikka
- ☐ Liikkuvuus, liikenne, autoteollisuus
- ☐ Läheisyys ja yhteisötalous
- ☐ Uusiutuva energia
- ☒ Vähittäiskauppa
- ☐

Tekstiili

☐ Matkailu

*** 4. Ilmoita pääasiallinen tuotteesi/palvelusi**, jotta ymmärrämme paremmin, mihin alasektoriin kuulut.

Ajoneuvojen vähittäiskauppa

*** 5. Pääasiallinen jäsenvaltio**, jossa yrityksesi harjoittaa liiketoimintaa. *Voit valita useamman vaihtoehdon, jos haluat ilmoittaa, että toimintasi on rajat ylittävää.*

- ☐ Itävalta
- ☐ Belgia
- ☐ Bulgaria
- ☐ Kroatia
- ☐ Kypros
- ☐ Tšekki
- ☐ Tanska
- ☐ Viro
- ☒ Suomi
- ☐ Ranska
- ☐ Saksa
- ☐ Kreikka
- ☐ Unkari
- ☐ Irlanti
- ☐ Italia
- ☐ Latvia
- ☐ Liettua
- ☐ Luxemburg
- ☐ Malta
- ☐ Alankomaat
- ☐ Puola
- ☐ Portugali
- ☐ Romania
- ☐ Slovakian tasavalta
- ☐ Slovenia
- ☐ Espanja
- ☐ Ruotsi
- ☐ Muu

6. Pitäisikö **sinuun ottaa tarvittaessa yhteyttä** lisätietojen saamiseksi?

- ☒ KYLLÄ
- ☐ EI

Etu- **ja sukunimi**

*

Timo Niemi

* **Sähköpostiosoitteesi**

timo.niemi@akl.fi

KUVAUS TUNNISTETUISTA YLISÄÄNTELYKÄYTÄNNÖISTÄ

7. Oletko kohdannut ylisääntelykäytäntöjä toiminta-alueellasi?

- ☒ KYLLÄ
☐ EI

* 8. Täsmennä, mihin ylisääntelyn **luokkaan (luokkiin)** olet törmännyt:

- ☐ *Tiukemmat normit:* tiukemmat vaatimukset, esim. täydentävät aineelliset säännöt (kyseessä olevan tuotteen ja /tai palvelun tarjoamisen ominaisuuksista), jotka ylittävät EU:n säädöksessä edellytetyt vaatimukset
- ☒ *Tiukemmat normit:* kansallisella, alueellisella tai paikallisella tasolla osaksi kansallista lainsäädäntöä saatetun tai täytäntöön pannun EU:n lainsäädännön soveltamisalan laajentaminen
- ☒ *Tiukemmat normit:* tiukemmat määräajat
- ☐ *Tiukemmat normit:* kieleen ja turvallisuuteen liittyvät lisävaatimukset
- ☐ *Tiukemmat normit:* raportointivelvoitteet
- ☐ *Tiukemmat normit:* muut merkintävaatimukset
- ☐ *Tiukemmat normit:* Lupa-, ilmoitus-, rekisteröinti- tai lupavaatimukset, joita ei edellytetä EU:n säädöksessä
- ☐ *Tiukemmat normit:* erilaisia raja-arvoja (koko, liikevaihto, päästöt jne.)
- ☐ *Tiukemmat normit:* EU-lain sallimien poikkeusten poistaminen
- ☐ *Hallinnolliset menettelyt:* uudet asiakirjavelvoitteet, mukaan lukien luvat, ilmoitukset ja tietopyynnöt
- ☐ *Hallinnolliset menettelyt:* rinnakkaiset tai useat menettelyt eri tasoilla (paikallisella, alueellisella tai kansallisella tasolla)
- ☐ *Tulkintaohjeet:* EU:n määritelmien tiukat tai toisistaan poikkeavat oikeudelliset tulkinnat
- ☐ *Täytäntöönpanotoimenpiteet:* tiukemmat seuraamukset, raskaat tietopyynnöt, tiheät tarkastukset
- ☐ *Muu* [täsmennä alla]

* 9. Ilmoita toimialat, joilla tämä ylisääntelytapaus on merkityksellinen

- ☐ Avaruus ja ilmailu sekä puolustus
- ☐ Maatalouselintarvikkeet
- ☐ Rakentaminen
- ☐ Luovat alat ja kulttuuriteollisuus
- ☐ Digitaalinen
- ☐ Energiaintensiiviset teollisuudenalat
- ☐ Terveys- ja hoitoala
- ☐ Elektroniikka
- ☒ Liikkuvuus, liikenne, autoteollisuus
- ☐ Läheisyys ja yhteisötalous

- ☐ Uusiutuva energia
- ☒ Vähittäiskauppa
- ☐ Tekstiili
- ☐ Matkailu

* 10. Yksilöidään **tuote tai palvelu**, jota tämä ylisääntelytapaus koskee

Kuluttajille myytävät tuotteet, ja niistä erityisesti kestokulutushyödykkeet kuten ajoneuvot

* 11. Ilmoita **jäsenvaltio(t), jo(i)ssa olet kohdannut tätä ylisääntelykäytäntöä**

- ☐ Alankomaat
- ☐ Belgia
- ☐ Bulgaria
- ☐ Espanja
- ☐ Irlanti
- ☐ Italia
- ☐ Itävalta
- ☐ Kreikka
- ☐ Kroatia
- ☐ Kypros
- ☐ Latvia
- ☐ Liettua
- ☐ Luxemburg
- ☐ Malta
- ☐ Portugali
- ☐ Puola
- ☐ Ranska
- ☐ Romania
- ☐ Ruotsi
- ☐ Saksa
- ☐ Slovakian tasavalta
- ☐ Slovenia
- ☒ Suomi
- ☐ Tanska
- ☐ Tšekki
- ☐ Unkari
- ☐ Viro

12. Yksilöitävä **sovellettavat EU:n säädökset, kansalliset toimenpiteet tai hallinnolliset käytännöt, joihin yllisääntely vaikuttaa**; jos mahdollista, ilmoittakaa, mikä viranomainen on vastuussa toimenpiteen toteuttamisesta.

Kuluttajaoikeusdirektiivi, tavarankauppadirektiivi, kuluttajansuojalainsäädäntö ylipäättänsä

13. Arvioi tämän ylisääntelyongelman **Intensiteetti ja esiintymistiheys** yrityksesi kannalta.

5

* **14. Kuvaillkaa** lisätietoja tästä ylisääntelykäytännöstä (ylisääntelytaakan luonne, sen käsittelytiheys, vaikutus toimintaan, maantieteellinen sijainti, aikajana), jota kohtaat toimiessanne EU:ssa.

Suomessa on voimassa tuotteen elinkaareen sidottu myyjän virhevastuu. Tämä tarkoittaa, että ajoneuvon myyjä on vastuussa myymästään ajoneuvosta jopa 10 vuotta. Tämä estää käytännössä EUn sisämarkkinoiden toiminnan optimaalisella tavalla, koska Eurooppalainen autokauppa ei myy ajoneuvoa suoraan suomalaiselle kuluttajalle sen vuoksi, että se tulisi sidotuksi erittäin pitkään myyjän virhevastuuseen.

Suomeen tuodaan vuosittain noin 45000 käytettyä ajoneuvoa, mutta yksikään niistä ei ole esimerkiksi Saksalaisen autokaupan suoraan suomalaiselle kuluttajalle myymä. Toki Saksalainen autokauppa myy ajoneuvon Suomalaiselle kuluttajalle, mutta se tapahtuu Saksassa, jolloin kauppaan sovelletaan Saksan lainsäädäntöä. Olennaista on, että Eurooppalainen yritys ei myy ajoneuvoa suoraan Suomalaiselle kuluttajalle vaan se myydään aina jollekin väliyhtiölle, joka tuo ajoneuvon Suomeen ja maahantuonnin jälkeen väliyhtiö myy ajoneuvon Suomalaiselle yritykselle, joka puolestaan myy ajoneuvon kuluttajalle. Jokainen Suomeen tuotava käytetty ajoneuvo tulee erilaisten välikäsien kautta, joista jokainen lisää tuotteeseen oman katteensa, mikä lisää kuluttajien tuotteesta maksamaa kauppahintaa.

Olemme analysoineet tilannetta ja erittäin perusteellisen selvityksen jälkeen datamme osoittaa, että Suomalaiset kuluttajat maksavat joka vuosi lähes 300 miljoonaa euroa ylimääräistä edellä kerrotusta syystä johtuvan sisämarkkinoiden toimimattomuuden takia. Ja tämä tapahtuu pelkään ajoneuvojen osalta. Muut keskokulutushyödykkeet ovat tuon laskelman ulkopuolella ja lisäävät merkittävästi kuluttajien maksutaakkaa.

Suomalaisen kuluttajalainsäädännön kansallinen lisä haittaa toisin sanoa sisämarkkinoiden toimivuutta sekä käytännössä lisää kuluttajien kustannuksia erityisesti kestokulutushyödykkeissä.

15. Kerro, jos sinulla on yksityiskohtaisempi kuvaus ongelmasta, kuten kannanotto, oikeudellinen analyysi tai lehdistötiedote.

823acd26-bf98-4fa3-9552-755b57db0b59/Raporttiesitys_kuluttajasuojan_uudistamisesta.pptx
bd9c35f1-2b37-463e-891c-a8b294705d65/Raporttiluonnos_kuluttajasuojan_uudistamisesta_4.9.2026.docx

Organisaationne toiminnan kustannukset ja vaikutukset

Auta meitä ymmärtämään kvalitatiivisia ja kvantitatiivisia vaikutuksia, joita edellä mainitulla ylisääntelykäytännöllä on yrityksesi kasvuun, perustasoon tai laajentumismahdollisuuksiin. Jos mahdollista, ilmoittakaa rasiitteen määrä, mukaan lukien suorat ja välilliset kustannukset. Jopa karkea arvio on arvokas; tarkkoja lukuja ei vaadita, jos esitetään joitakin perusteluja. Tarkempia tietoja kustannustyyppistä on [paremman sääntelyn välineistössä, s. 507](#).

16. Kuinka merkittävä rasite yrityksellesi on?

☐ Vähäinen haitta

- ☐ Vähäinen rasite
- ☐ Kohtuullinen rasite
- ☐ Merkittävä rasite
- ☒ Markkinoille pääsyn tai liiketoiminnan merkittävä este

17. Minkä tyyppisiä **DIRECT-kustannuksia** sinulle on aiheutunut tästä/näistä ylisääntelykäytännöistä?

- ☒ **Mukauttamiskustannukset: investoinnit ja kulut**, jotka aiheutuvat toiminnan mukauttamisesta ylisääntelyn vaatimuksiin
- ☒ **Hallinnollisten velvoitteiden noudattamisesta aiheutuvat hallinnolliset kustannukset**
- ☐ **Lakisääteiset maksut**: mukaan lukien maksut, verot jne.
- ☒ **Sääntöjen täytäntöönpanoon liittyvät täytäntöönpanokustannukset** (kuten seuranta, tarkastukset ja oikeuskäsittely/oikeudenkäynti)
- ☐ **Tarpeettomista odotusajoista, viivästyksistä ja päällekkäisistä säännöksistä aiheutuneet toiminnalliset kustannukset.**
- ☒ Muu

18. Täsmennä **mahdolliset muut välittömät lisäkustannukset**.

Suomalainen lainsäädäntö em. yksilöityjen kuluttajahintojen kasvun lisäksi generoi valtavan määrän ajoneuvoriitoja vuosittain. Tämä aiheuttaa merkittävää lisäkustannusta kuluttajille, yrityksille sekä myös riidanratkaisuelimille ja tuomioistuimille.

19. Kuinka **suuri prosenttiosuus työntekijöiden ajasta käytetään tyypillisenä kuukautena näiden kansallisessa sääntelyssä tai hallinnollisissa käytännöissä asetettujen lisävaatimusten täyttämiseen?**

Arviolta 5 %

*** 20. Täsmentäkää ja/tai kvantifioikaa (euroina) edellä mainitut ylisääntelyn kustannukset:** esimerkiksi lisäkustannuksina myyntiyksikköä kohti, vuotuisina toimintakustannuksina, säännösten noudattamisesta aiheutuvina kustannuksina (esim. oikeudelliset analyysit) tai muina kustannuksina.

Suomalainen autokauppa joutuu lisäämään myymiinsä tuotteisiin erityisen riskilisän, jonka suuruus on kyselymme mukaan 5 % suuruusluokkaa. Lisäksi sääntely aiheuttaa merkittävän kustannuslisän reklamaatioiden käsittelyyn, vaihtoehtosen riidanratkaisuelimen vastineisiin vastaamisessa sekä oikeudenkäynneissä.

21. Minkä tyyppisiä **INDIRECT-kustannuksia** sinulle on aiheutunut tästä/näistä ylisääntelykäytännöistä?

- ☒ **Säännösten noudattamisesta** aiheutuvat välilliset kustannukset, jotka liittyvät siihen, että sidosryhmien on noudatettava lainsäädäntöä
- ☐ Vaihtoehtoisten hankintalähteiden käyttöön **liittyvät** kompensointi-/korvaamiskustannukset
- ☐ **Sopimusten uudelleenneuvottelemisesta** aiheutuvat transaktiokustannukset
- ☐ Menetettyjen **vaihtoehtoisten sijoitusten vaihtoehtoiskustannukset**
- ☒

Kielteiset vaikutukset markkinoiden toimintaan: kilpailun tai markkinoille pääsyn väheneminen, innovoinnin tai investointien väheneminen.

☐ Muu

22. Täsmennä mahdolliset **muut välilliset lisäkustannukset**.

Yksilöity tarkemmin liitteissä

***23. Täsmennä, vaikuttavatko edellä mainitut ylisääntelykäytännöt kielteisesti liiketoimintaasi, mukaan lukien euromääräiset välilliset kustannukset, jotka** johtuvat esimerkiksi viivästyksistä markkinoille pääsyssä, sopimusten/mahdollisuuksien menettämisestä, kilpailukyvyyn heikkenemisestä tai vaikutuksesta päätökseesi tulla tietyille markkinoille tai pysyä niillä?

Ylisääntely vaikuttaa merkittävästi autokaupan liiketoimintaan. Ylisääntelystä kärsii elinkeinoelämä, mutta lopullinen lasku ylisääntelystä tulee kuitenkin kuluttajien maksettavaksi ja sen suuruus pelkästään ajoneuvokaupan osalta on n. 300 M€ vuodessa.

RATKAISUT

Tässä osiossa pyritään selvittämään, oletko jo yrittänyt puuttua ongelmaan ja mikä oli sen tulos.

24. Mitä kanavia tai tahtoja olette hyödyntäneet?

- ☒ Kansallinen, alueellinen tai paikallinen viranomainen
- ☒ Tuomioistuimet
- ☐ EU:n raportointivälineet, kuten sisämarkkinoiden esteiden seurantaväline tai Solvit
- ☐ Toimialajärjestön tai edunvalvontatahot
- ☐ EU:n yritystukiverkosto (esim. Yritys-Eurooppa-verkosto tai teollisuusklusteri)
- ☐ Julkinen viestintä, mukaan lukien sosiaalinen media
- ☐ Muu
- ☐ Ei mikään

25. Miten pyyntöön vastattiin? Mikä organisaatio auttoi käsittelemään asiaa ja millaisia toimia/ratkaisuja se on tarjonnut/toteuttanut?

Vastauksesi auttaa meitä tunnistamaan parempia/huonompia käytäntöjä ylisääntelyn poistamiseksi eri jäsenvaltioissa.

Oikeusministeriö ei tunnista ongelmaa, ainakaan ei ole toistaiseksi tunnistanut.

26. Mitkä **muut toimet olisivat mielestäsi tarpeellisia** ongelman ratkaisemiseksi?

Täysharmonisoiva eurooppalainen kuluttajalainsäädäntö on ainoa keino saada sisämarkkina toimimaan. On naivia puhua toimivista eurooppalaisista sisämarkkinoista, mikäli lainsäädäntö eroaa eri euroopan maissa. Se aiheuttaa tilanteen, jossa sekä myyjät että ostajat ovat epätietoisia oikeuksistaan ja velvollisuuksistaan. Lopputuloksena ei ole toimiva sisämarkkina vaan kansalliset erityismarkkinat.

27. Oletteko havainneet **jäsenvaltioita, jotka ovat panneet saman EU:n lainsäädännön täytäntöön kevyemmällä tavalla?**

Jos on, täsmennä jäsenvaltio(t) ja tärkeimmät havaitut erot.

Lähes kaikki muut eurooppalaiset jäsenvaltiot ovat toteuttaneet kuluttajalainsäädännön kevyemmin kuin Suomi.

Contact

[Contact Form](#)